

Coloquio

Transparencia Corporativa: ¿moda pasajera o cambio de paradigma?

En los últimos años ha aumentado la exigencia social de una gestión eficiente, responsable y transparente por parte de las organizaciones públicas y privadas. Pero ¿qué hace que una empresa sea percibida como transparente?; ¿qué demanda real existe de transparencia?; ¿qué tipo de barreras existen para alcanzar una cultura de transparencia en las organizaciones?; ¿tienen las empresas y los *stakeholders* la misma percepción de qué es y cómo debe ser la transparencia corporativa?

Para tratar de responder a estas preguntas, la Fundación Alternativas, en colaboración con KREAB, han impulsado un estudio sobre el estado actual de esta cuestión. Los autores del trabajo son Elena Mañas, directora de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Alcalá y Óscar Montes, profesor de Economía de la Universidad de Alcalá. El estudio se ha realizado a partir de entrevistas en profundidad a representantes de diferentes empresas, medios de comunicación y organizaciones pro-transparencia para poder analizar convergencias y divergencias en las visiones que estos tres actores tienen de la transparencia corporativa hoy en día.

Con el fin de profundizar en este debate, el 9 de marzo se presentará un avance de los resultados del *Informe sobre la Transparencia Corporativa en España: una visión desde el sector empresarial, los medios de comunicación y las organizaciones pro-transparencia*, seguido de un coloquio.



COLOQUIO

**TRANSPARENCIA CORPORATIVA:
¿MODA PASAJERA O CAMBIO DE PARADIGMA?**

Miércoles, 9 de marzo de 2016
11:30 horas
Sala Nueva del Círculo de Bellas Artes
C/ Alcalá, 42
Madrid

 Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa
Universidad de Alcalá

Introducción

Juan Manuel Eguiagaray, Economista, Exministro de Industria y Energía y Patrono de la Fundación Alternativas.

María Rubiños, Associate Director de Reputación e Intangibles de KREAB y experta en transparencia.

Presentación del Avance de Resultados del Informe sobre Transparencia Corporativa:

Óscar Montes, Profesor de Economía de la Universidad de Alcalá y coautor del Informe sobre Transparencia Corporativa en España.

Coloquio abierto a la participación de los asistentes:

Intervienen:

Ana Revuelta, Directora del Proyecto Integridad de Transparencia Internacional España.

Elena Mañas, directora de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Alcalá y coautora del Informe sobre Transparencia Corporativa en España.

Andrés Gil, Jefe de Política de eldiario.es.

Modera

Andrés Dulanto, periodista especializado en Responsabilidad Social Corporativa de la agencia EFE.

Si quiere asistir, envíe un correo a eventos@falternativas.org

Siga el coloquio en Twitter

 [@funalternativas](https://twitter.com/funalternativas)
[#EmpTransparentes](https://twitter.com/hashtag/EmpTransparentes)