

SUSCRÍBETE (/ESTATICAS/SUSCRIPCION/) |

PUBLICIDAD (HTTP://WWW.MUNDIARIO.COM/ESTATICAS/PUBLICIDAD/) |

SPONSORS (HTTP://WWW.MUNDIARIO.COM/ESTATICAS/SPONSORS) |

COLABORA (HTTP://WWW.MUNDIARIO.COM/ESTATICAS/QUIERES-COLABORAR-EN-MUNDIARIO) |

QUIÉNES SOMOS (HTTP://WWW.MUNDIARIO.COM/ESTATICAS/QUIENES-SOMOS/) |

AUTORES (HTTP://MUNDIARIO.COM/AUTHORS) | CONTACTO (/ESTATICAS/CONTACTO/)

MUNDIARIO

Primer periódico global de análisis y opinión

(http://www.mundiario

 (/)  (http://www.facebook.com/mundiario)  (https://twitter.com/mundiario)

 (https://www.linkedin.com/company/mundiario)

 (https://plus.google.com/100688416596227377735/)

 (https://www.instagram.com/mundiario/)

 (https://www.youtube.com/c/MundiarioMundiwebs)  (/rss/listado)

CC (HTTP://CREATIVECOMMONS.ORG/LICENSES/BY-NC-ND/2.5/ES/)

SECCIONES

La cultura española no asegura la igualdad e inclusión

La situación de las artes en materia de igualdad es mala, según revela un informe de la Fundación Alternativas

06 de abril de 2017 (18:59 h.)

TAGS: CULTURA (/SEARCH/GOOGLE?Q=CULTURA&IE=UTF-8&CX=017566137222422066133:HWEVSK5_QM0) ESPANOLA (/SEARCH/GOOGLE?Q=ESPANOLA&IE=UTF-8&CX=017566137222422066133:HWEVSK5_QM0) IGUALDAD (/SEARCH/GOOGLE?Q=IGUALDAD&IE=UTF-8&CX=017566137222422066133:HWEVSK5_QM0) INCLUSION (/SEARCH/GOOGLE?Q=INCLUSION&IE=UTF-8&CX=017566137222422066133:HWEVSK5_QM0) ARTES (/SEARCH/GOOGLE?Q=ARTES&IE=UTF-8&CX=017566137222422066133:HWEVSK5_QM0)



0



(https://twitter.com/mundiario)     




Bailarina de flamenco y músico. / Flamenco.one.com

❖ FIRMA



Valeria M. Rivera Rosas (/author/valeriarivera)

Licenciada en Comunicación Social, mención Periodismo Impreso. Graduada de la Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín de Venezuela. Escribe en MUNDIARIO.

 (/rss/author/valeriarivera)

El informe **Estado de la Cultura**, realizado por la **Fundación Alternativas**, revela que las artes españolas se encuentran en una situación precaria. Cada año la cultura pierde creadores, gestores y virtudes. Las **228 páginas** que contiene el informe, califican al arte con apenas **4,4 puntos**, dejándolo por debajo de los anteriores años.

PUBLICIDAD

Pero no es culpa de la creatividad, que recibió **5,4 puntos**, es culpa de las **políticas públicas** que sostienen al sector. Así lo señalan la mayoría de los encuestados, que ven como un problema la poca ausencia de **distribución justa**, la **desigualdad** y los altos porcentajes de público excluido. Muchos artistas deben de buscar otras opciones para poder **vivir bien**, debido a que al **Gobierno no le interesan las artes** (<http://www.mundiario.com/articulo/cultura/presupuesto-cultura-sufre-rebaja-07/20170404185104084740.html>) y el fomento de las mismas.

La **discriminación de la mujer** es sumamente amplia en el sector, en donde las féminas representan el **39,8% de los trabajadores** en el área cultural. Un descenso enorme, si se toma en cuenta las cifras del 2009, en donde las mujeres conformaban hasta el **40,3%**. Las cifras son contrastadas cuando se muestra que las mujeres representan entre el **56,8%** y el **63,9%**, de las estudiantes de cultura, por lo que no se comprende el hecho de que tan pocas mujeres sean las que ocupen los puestos de trabajo.

Todo lo anterior es potenciado cuando se observa al **premio de Cervantes**, en donde solo **cuatro autoras** han sido premiadas en las 42 ediciones; o al ver que la **Real Academia** cuenta con una **sola mujer por cada 10 miembros masculinos**.

En materia de igualdad, el **48,7%** de la cultura es excluida de toda la **población española** mayor de los 14 años. Los datos apuntan que nunca o casi nunca, la sociedad española, se anima a formar parte de las **actividades culturales** por causa de los precios, el interés, la falta de estructuras, contar con poco tiempo, la edad, o peor aún, los bajos **niveles de educación**.

A dark blue banner advertisement for LinkedIn. On the left is a small image of a smiling woman with blonde hair. To her right, the text reads "Get \$50 in LinkedIn Ad Credits" in a white script font, followed by "Try LinkedIn advertising to market to who matters" in a smaller white sans-serif font. A yellow button with the text "Learn more" is positioned to the right of the text. Further right is the LinkedIn logo (a white 'in' inside a dark square) and a small play button icon in the top right corner.

+Análisis:
