

CULTURAS

Suspenseo general a la cultura española

El informe de la Fundación Alternativas califica con un 4,4 la gestión de la cultura y lamenta que no llegue la recuperación

La creación aparece como el «eslabón mejor valorado» con un 5,4 y se esperan medidas favorables de «un gobierno en minoría»

MIGUEL LORENCI | MADRID

5 abril 2017
11:36

El sector suspende a la gestión del Gobierno de la cultura española, según el análisis de la Fundación Alternativas, próxima al PSOE, en su Informe sobre el Estado de la Cultura 2017 (ICE). «Suspenseo agravado» es la calificación del estado de nuestra la cultura. Se le otorga una nota media de 4,4, lo que supone una caída de dos décimas en relación al informe de 2016, cuando la calificación fue de 4,6, apenas un décima más del 4,5 obtenido en 2014 y un retroceso mucho más fuerte en relación a 2011, cuando la nota fue del 5,1. Por debajo del 3 se mantienen el papel de las políticas públicas de cooperación, la remuneración justa de los creadores. La creación aparece como el «eslabón mejor valorado», con un 5,4, aunque pierde tres décimas respecto a 2016

El Informe que se titula este año 'Igualdad y Diversidad en la Era Digital' se realiza cada año a a través de encuestas a expertos de Fundación Alternativas que aglutina a profesionales de todos los sectores. Asegura que la labor de la oposición «puede mejorar el trato fiscal a la cultura» en materias como la rebaja del IVA cultural o el mecenazgo» y juzga favorable que «un gobierno en minoría augura mayores apoyos públicos» al maltrecho sector.

El informe constata además un «malestar» con las políticas públicas y apunta «recetas vitales» como la restauración del Ministerio de Cultura como «única vía de que gane peso político en regulaciones y estrategias de desarrollo». Aboga por la recuperación de los presupuestos culturales, la vuelta al IVA reducido para todo el sector y por el Estatuto del Creador.

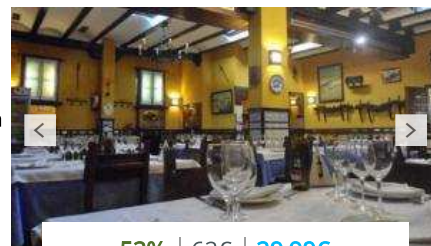
De «realmente preocupante» se califica la tendencia a la baja que se constata comparando con la las ediciones anteriores del informe que se situaban en «plena crisis económica» (2010-2011) y en una etapa de «mejora de las condiciones mercantiles" (2015-2016).

El estudio pone una de la peores notas a la igualdad de género en el ámbito cultural, que con un 3,2 padece un «desequilibrio» entre la posición femenina en la cultura. Pero sostiene que las políticas públicas y regulaciones pueden «mejorar» la igualdad de género en el empleo cultural, un punto que ha aprobado con un 5,7.

Las mejores puntuaciones son para la creatividad publicitaria y el diseño que ocupan las primeras plazas y relega a las artes plásticas, que caen del primero al cuarto lugar. Le siguen en las mejores valoraciones el libro y los videojuegos. Aprueban con notable la capacidad de difusión capilar de las nuevas redes, el incremento a través de ellas de la relación de los creadores con sus públicos. También aprueban la creatividad de los autores, la libertad de elección del usuario, o el papel de los autores para innovar y expresar las «diferentes opciones ideológicas».

Suspenden también, con puntuaciones entre el 3 y el 3,4, las políticas públicas en defensa de la remuneración del autor, la cooperación para la diversidad, el estímulo a la sostenibilidad cultural, o y el respeto a la autonomía de la creación y el impulso a la producción independiente.

Destaca un «suspenseo bajísimo y rotundo» a la «remuneración justa de los creadores» que «refleja la precariedad e inestabilidad de su trabajo tras la crisis». Tampoco aprueban las políticas públicas y las estrategias privadas, para la proyección exterior de nuestra



Lechazo asado para 2 y entrantes + Ribera

Mesón Arandino

LLÉVATELO

cultura. Ni el respeto a su autonomía, en el apoyo a su sostenibilidad económica y tejido industrial, y en su promoción en los medios públicos.

El informe se remite al año 2015 cuando se contabilizaban en España un total de 112.037 empresas culturales (un 3,5% del total de la economía española). El empleo cultural se evaluaba ese año en 515.000 personas (un 2,9% del total) y el consumo cultural se cifraba en 11.968 millones de euros, con un gasto medio por hogar de 651,4 euros al año y de 260,4 euros al año por habitante. En su conjunto, la economía de la cultura española suponía a un 2,5% del PIB.



¿Soltero y mayor de 40?
Juntamos PAREJAS afines a ti, gracias a nuestro test de afinidad.
www.eDarling.es



¿Pagas más de 5€ de móvil?
30MIN+500MB por solo 5€/mes. Habla, navega y paga lo justo con Simyo. Es la caña
www.simyo.es



Peugeot 208
Con iPhone SE para vivir una experiencia de conectividad más intensa.
www.peugeot.es



Peugeot 208
Con iPhone SE para vivir una experiencia de conectividad más intensa.
www.peugeot.es



Ford amplía los Blue Days
Hasta Semana Santa elige tu Ford y no pagues IVA
ford.es



Irlanda hay que vivirla:
Descubre un paisaje único con Destinia
<http://destinia.com/>

© EL NORTE DE CASTILLA

Registro Mercantil de Valladolid, Tomo 356, Folio 162, Hoja VA1.044, Inscripción 52. C.I.F.: A47000427
Domicilio social en c/ Vázquez de Menchaca, 10, 47008 - Valladolid

Correo electrónico de contacto ncdigital@elnortedecastilla.es ©El Norte de Castilla S.A., Valladolid, 2013.
Incluye contenidos de la empresa citada, del medio El Norte de Castilla, y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.