



CONSTRUYENDO UN
TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



2

1. TURISMO, AMENAZA U OPORTUNIDAD

El turismo es clave en la creación de riqueza y empleo a nivel global, aportando un 10% del PIB y del empleo mundial. Los 68 millones de turistas que visitaron España en 2016 gastaron 77.000 millones de euros, un 8,3% más que el año anterior.

Gipuzkoa participa de este fenómeno y en 2016 superó por primera vez los dos millones de pernoctaciones (2.179.877), que supuso un incremento del 9,4%. En la misma línea, en los últimos diez años las pernoctaciones en sus hoteles han aumentado un 36%.



ORAIN
TURISMOA



CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



3

1. TURISMO, AMENAZA U OPORTUNIDAD

Este crecimiento representa oportunidades, empleo y riqueza, pero un turismo incontrolado puede acarrear numerosos efectos negativos:

- Aumento de usuarios y saturación de los servicios públicos.
- Disminución de calidad de servicios y calidad de vida.
- Incremento de precios y aumento de las desigualdades.

Gipuzkoa se enfrenta al reto de hacer del turismo una fuente de riqueza equilibrada y sostenible que prevea los impactos y articule las políticas para promover un desarrollo beneficioso para su comunidad local.



ORAIN
TURISMOA



CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



4

1.1. TURISMO SOSTENIBLE: DEL CRECIMIENTO AL DESARROLLO

El turismo sostenible es aquel que propone objetivos y formas de gestión para transformar el crecimiento en desarrollo para las comunidades locales, fomentando la conservación y mejora del entorno natural.

En este sentido, la OMT define el turismo sostenible como **aquel que tiene en cuenta las repercusiones económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades locales.**



ORAIN
TURISMOA



CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



5

1.1. TURISMO SOSTENIBLE: DEL CRECIMIENTO AL DESARROLLO

Para el 2020 está previsto un **gran crecimiento del turismo** que exigirá un gran esfuerzo para ofrecer una respuesta sostenible debido a:

- Aumento de conciencia de los propios turistas.
- Mayor exigencia de calidad y de menor masificación.
- Presión de la opinión pública frente a los impactos ambientales.



ORAIN
TURISMOA



CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



6

2. HACIA UN MARCO PARA UN TURISMO SOSTENIBLE

Aunque no existe un marco legal propiamente dicho, existen numerosas referencias entre las que cabe destacar las siguientes:

2010

- Comunicación “**Europa, primer destino turístico mundial. Un nuevo marco político para el turismo europeo**”.

2012

- **Plan Nacional e Integral del Turismo 2012-2015 (PNIT)**; el turismo como eje para la recuperación económica: sector más competitivo, innovador y sostenible.



ORAIN
TURISMOA



CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



7

2. HACIA UN MARCO PARA UN TURISMO SOSTENIBLE

2015

- **Agenda 2030** de la ONU **para el Desarrollo Sostenible**.
- **Nueva Carta Mundial del Turismo Sostenible +20**, (Cumbre Mundial de Turismo Sostenible).

2016

- **Ley del turismo de Euskadi**, preservación del patrimonio material e inmaterial, cumplimiento de la normativa medioambiental y regulación de alojamientos.

2017

- Declarado por las Naciones Unidas como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo.



ORAIN
TURISMOA



CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



8

2.1. GIPUZKOA CREA SU MARCO

El Departamento de Cultura y Turismo tiene como objetivo estratégico el desarrollo de un modelo de turismo sostenible que genere empleo y riqueza y preserve valores culturales y ambientales, atendiendo los siguientes objetivos:

- Equilibrio territorial.
- Equilibrio estacional.
- Mejora del capital humano.

- Internacionalización del destino.
- Mejora de infraestructuras y accesibilidad.
- Gobernanza y participación.



ORAIN
TURISMOA



CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



9

2.1. GIPUZKOA CREA SU MARCO

2016

- Creación de la **Mesa de Turismo de Gipuzkoa** para desarrollar un modelo sostenible que genere empleo y riqueza de manera equilibrada.

2017

- **Observatorio de Turismo de Gipuzkoa (OTG)** para contar con instrumentos de medición y planificación que garanticen un crecimiento sostenible.
- Estudio para el reforzamiento, planificación y consolidación de un modelo de turismo sostenible en Gipuzkoa y análisis de impacto en sus municipios.





CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



10

3. UNA RADIOGRAFÍA DEL TURISMO EN GIPUZKOA

El primer paso de cara a implantar un nuevo modelo de turismo sostenible es conocer el punto de partida para realizar un diagnóstico de situación. Se ha realizado un análisis de 34 indicadores económicos y ambientales en una muestra de diez municipios para contar con una visión representativa de la situación del turismo en Gipuzkoa:

- Donostia-San Sebastián
- Hondarribia
- Pasaia
- Hernani

- Getaria
- Zumaia
- Azpeitia

- Tolosa
- Segura
- Oñati





CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



11

3.1. EL TURISMO DE GIPUZKOA EN CIFRAS

- El turismo representa el 7,4% del PIB de Gipuzkoa y el 9,41% del empleo, dando trabajo a 27.983 personas.
- En 2016 se superaron por primera vez los dos millones de pernoctaciones (2.179.877), con un incremento del 9,4% respecto al año anterior, que fue del 8,3% en San Sebastián, del 19,5% en el área metropolitana, del 9,8% en la costa y del 8,2% en el interior.
- Se incrementaron los ingresos por ocupación y subida de tarifas y Donostia-San Sebastián se sitúa como el segundo destino urbano más rentable, tras Barcelona.





CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



12

3.1. EL TURISMO DE GIPUZKOA EN CIFRAS

- El sector del turismo en la región se caracteriza por su estacionalidad. La estacionalidad turística es protagonizada en mayor medida por el mercado estatal .
- La estancia media es mayor en alojamientos rurales que en hoteles.
- La diferencia entre la llegada de turistas a la costa y al interior se está reduciendo, avanzando hacia un progresivo equilibrio.
- Donostia-San Sebastián es el municipio con mayor número de puntos de interés turístico.



ORAIN
TURISMOA



CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



13

3.2. EL IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO

- **Donostia-San Sebastián** es el municipio en el que más ha variado la extensión de suelo no urbanizable, pues ha descendido el 15% en los últimos 4 años, situándose junto con Hondarribia como los municipios con menor extensión de suelo no urbanizable.
- **Hondarribia** es el municipio con mayor porcentaje de segunda vivienda (24%), le sigue Getaria (10%).
- Destaca el **elevado ratio** de **plazas de alojamiento por cada 1.000 habitantes** de **Getaria** (111) y **Hondarribia** (70), frente a Donostia (30).
- Existe una conciencia creciente en relación con el medio ambiente, destacando **Pasaia y Hernani**, entre los de mayor superficie protegida.



ORAIN
TURISMOA



CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



14

3.2. EL IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO

- La **calidad del agua de las playas** es excelente en la mayoría de los casos.
- En Donostia-San Sebastián, sin apenas variación de población el consumo de energía ha subido un 10%.
- Los municipios con mayor **contaminación lumínica** (+45º) son, por este orden, Pasaia, Zumaia, Hernani y Tolosa.
- La calidad del aire es buena y está mejorando en términos generales. En el caso de **Azpeitia y Oñati** los datos son más dispares.
- Una debilidad del sector es la **escasez de certificaciones de Sistemas de gestión Ambiental** (SGA). 3 empresas y la mitad de las playas.



ORAIN
TURISMOA



CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



15

4. CAPACIDAD DE CARGA DEL TURISMO EN GIPUZKOA

Además de los indicadores económicos y ambientales, resulta necesario conocer las valoraciones de la población residente de Gipuzkoa sobre el impacto que tiene la actividad turística en su vida, lo que se conoce como Capacidad de Carga socio-cultural del turismo en Gipuzkoa.

El estudio de percepción social del turismo aborda el “grado de saturación”, entendida como “nivel de agrado” con respecto a los turistas, desde dos variables:

- La percepción del volumen (número) de turistas que visitan un destino.
- Cómo hace sentir (en términos de confort) dicho volumen de turistas.

Para ello, se ha llevado a cabo una encuesta a más 635 personas entre los residentes de los 10 municipios de la muestra: Donostia-San Sebastián, Hondarribia, Pasaia, Hernani, Getaria, Zumaia, Azpeitia, Tolosa, Segura y Oñati.



ORAIN
TURISMOA



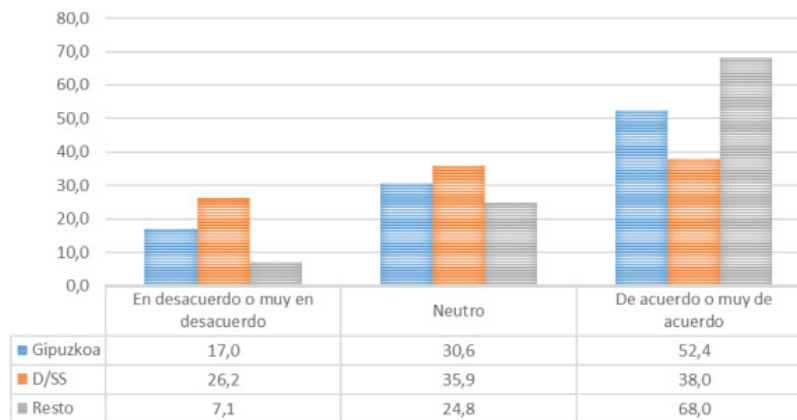
CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



16

4.1. MÁS VENTAJAS QUE INCONVENIENTES

- Más efectos positivos que negativos.



ORAIN
TURISMOA



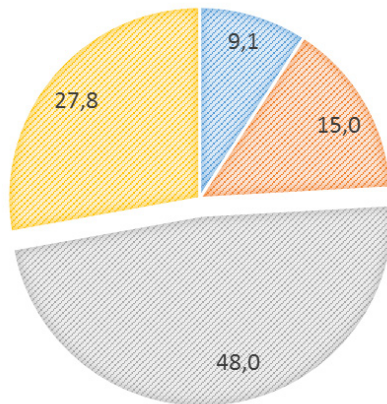
CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



17

4.1. MÁS VENTAJAS QUE INCONVENIENTES

- Cómo le hace sentir la presencia de turistas en su municipio.



GIPUZKOA

- Me molesta mucho
- Me molesta/me incomoda
- Ni me gusta, ni me disgusta
- Me gusta o me gusta mucho



ORAIN
TURISMOA



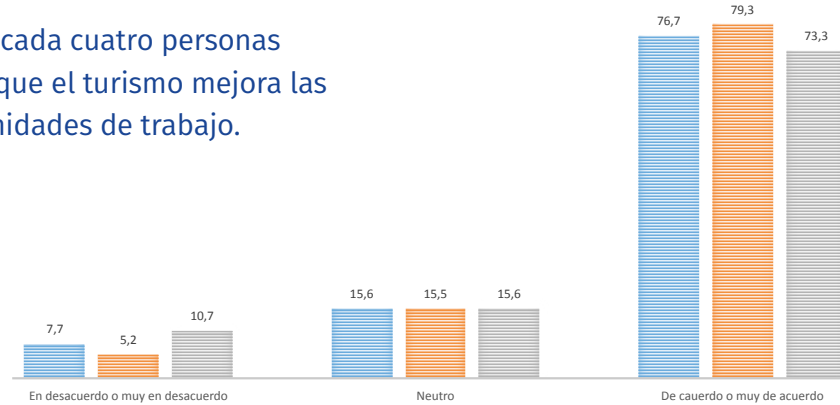
CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



18

4.1. MÁS VENTAJAS QUE INCONVENIENTES

- Tres de cada cuatro personas piensa que el turismo mejora las oportunidades de trabajo.



ORAIN
TURISMOA



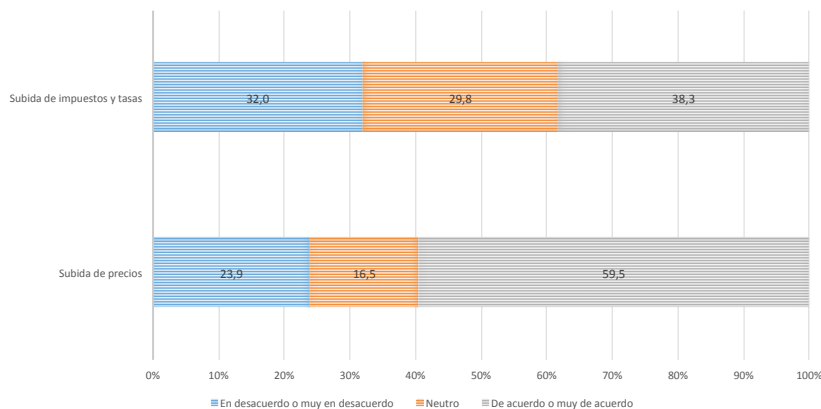
CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



19

4.1. MÁS VENTAJAS QUE INCONVENIENTES

- El encarecimiento del coste de vida es el peor efecto negativo que se percibe. El 60% cree que el turismo genera una subida de precios en los productos de consumo.



ORAIN
TURISMOA



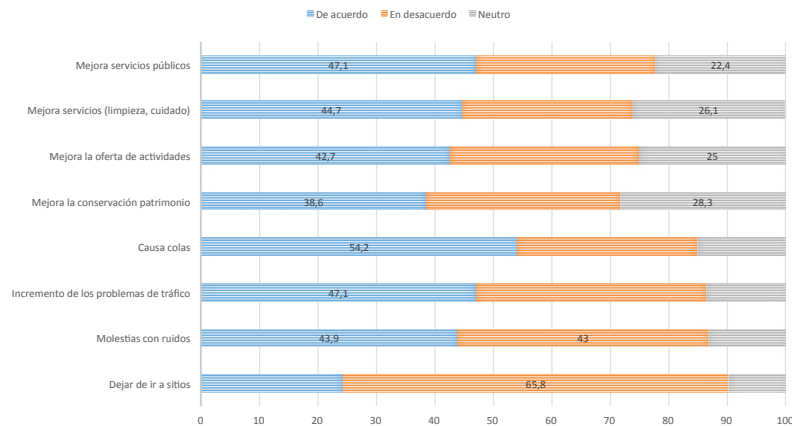
CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



20

4.1. MÁS VENTAJAS QUE INCONVENIENTES

- IMPACTOS:





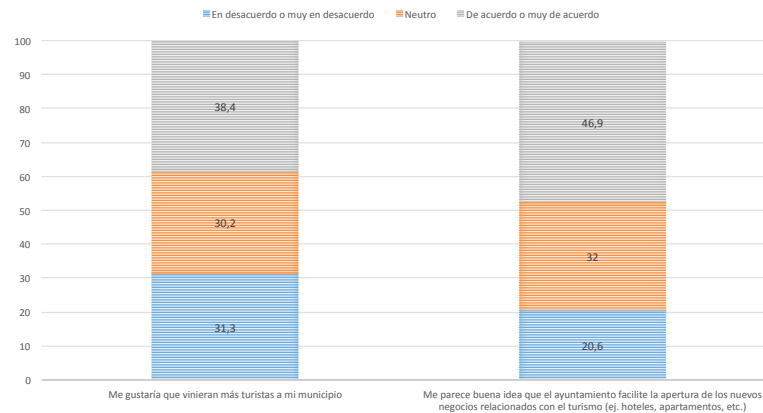
CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



21

4.1. MÁS VENTAJAS QUE INCONVENIENTES

- Opinión sobre el futuro crecimiento del Turismo.



ORAIN
TURISMOA



CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



22

4.1. MÁS VENTAJAS QUE INCONVENIENTES

- Tres de cada cuatro personas piensa que el turismo mejora las oportunidades de trabajo.
- Dos de cada tres encuestados no han dejado de ir a sitios que frecuentaban por la afluencia de turistas.
- Fuera de la capital no se percibe un choque cultural por el aumento de turistas. En Donostia-San Sebastián un 30% piensa que existe conflicto y que puede darse una pérdida de identidad.
- La mayoría cree que tiene más efectos positivos que negativos, pero un 17% piensa lo contrario y un tercio se muestra neutro.





CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



23

4.1. MÁS VENTAJAS QUE INCONVENIENTES

- Existe un 24,1 % al que la percepción del número de turistas le resulta molesta.
- **Un 45% se manifiesta a favor de implantar una tasa turística**, mientras que el 55% restante está poco o nada de acuerdo con esta medida.
- La mayoría es partidaria de que **los ingresos de la tasa se destinen a paliar los efectos del turismo en los servicios (limpieza, seguridad, etc.).**





CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



24

4.2 CONCLUSIONES

Las **principales conclusiones** del estudio son:

- Existen diferencias notables de percepción entre la capital, Donostia-San Sebastián, en relación con el resto de los municipios guipuzcoanos incluidos en el estudio.
- Existe bastante polaridad de opiniones en casi todos los casos, casi no hay resultados en los que una de las opiniones supere el 60%. Esto es un dato destacable.





CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



25

5. LA ECOTASA EN GIPUZKOA

El turismo aporta ingresos pero también eleva el coste de los servicios públicos locales. La ecotasa es un instrumento que puede ser eficaz para compensar este impacto.

Este impuesto se ha implantado en ciudades como Amsterdam, Roma o Berlín y oscila entre el 3 y el 6% del coste del alojamiento, con una cuantía por persona y noche en función del tipo de establecimiento.

Se estima que con una tarifa de entre 0,5 y 2 €, **en 2016 Gipuzkoa hubiera recaudado 1.800.000 € y que en 2017 podría llegar a los 2.000.000 €.**



ORAIN
TURISMOA



CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



26

5. LA ECOTASA EN GIPUZKOA

A FAVOR

- No grava a los locales.
- Mecanismo para regular.
- .../...

EN CONTRA

- Favorece a los no regulados.
- Presión fiscal para el sector.
- Imagen negativa del territorio.

USOS

- Financiar servicios.
- Financiar infraestructuras
- Patrimonio Cultural.



ORAIN
TURISMOA



CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



27

6. HACIA UN MODELO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA GIPUZKOA

El modelo de turismo sostenible para Gipuzkoa debe construirse a través de un panel de instrumentos, prácticas y políticas que incluya:

- Uso de herramientas de gestión y planificación turística sostenible.
- Establecimiento de planes y políticas de turismo sostenible.
- Recaudación de tasas de turismo sostenible.
- Creación de un comité o foro de turismo sostenible.



ORAIN
TURISMOA



CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



28

6. HACIA UN MODELO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA GIPUZKOA

- Control de capacidad de carga y distribución de visitantes.
- Apoyos al sector privado para incentivar su sostenibilidad.
- Promoción del uso de productos locales en toda la cadena de valor.
- Trabajo en red con otros destinos y organizaciones.
- Preservación del patrimonio cultural y la comunidad local.





CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



29

6.1. ESTRATEGIA Y ACTUACIONES

A la vista de las tendencias globales y de los datos sobre la evolución del turismo en Gipuzkoa en los últimos años, se recomienda a las instituciones que aborden el desarrollo e implantación de una **estrategia integral** de turismo sostenible:

SECTORES

- Destino.
- S.Público, privado y académico.
- Población local.
- Visitantes y turistas.

ÁREAS

- Capital.
- Costa.
- Interior.



ORAIN
TURISMOA



CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



30

6.2. MEDIR PARA CONOCER Y ACTUAR

Desarrollar una red que mida los principales indicadores de impacto del turismo en los municipios de Gipuzkoa:

- Económicos y de empleo.
- Estacionalidad, entradas y pernoctaciones.
- Consumo energético, consumo de agua, variación de residuos.
- Apoyo a los emprendedores.
- Empresas certificadas (SGA).



ORAIN
TURISMOA



CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



31

6.3. UN SECTOR PRIVADO MÁS SOSTENIBLE

Promover medidas que ayuden a evolucionar al sector privado hacia un modelo más sostenible:

- Auditorías energéticas.
- Promoción de las energías renovables.
- Promoción del consumo de productos locales.
- Beneficios fiscales para implantación de sistemas sostenibles de gestión.
- Creación de una asociación de empresas de turismo sostenible.
- Distinción y reconocimiento de las empresas sostenibles.



ORAIN
TURISMOA



CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



32

6.4. TURISMO Y CAMBIO CLIMÁTICO

Desarrollo de medidas para el sector de adaptación y mitigación del cambio climático:

- Reducción de la emisión de GEIS en los servicios de transporte y alojamiento.
- Promoción del transporte público entre los visitantes.
- Identificar los impactos con incidencia en el calentamiento (energía, agua, residuos, etc.).
- Puesta en marcha de medidas correctoras.



ORAIN
TURISMOA



CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



33

6.5. LA ECOTASA A DEBATE

Fomentar la reflexión y el debate sobre el sector turístico, su papel y su aportación a un crecimiento equilibrado y sostenible:

- Informar al público sobre los efectos de la implantación de la ecotasa.
- Abrir una línea de diálogo con el sector en esta materia.
- Estudiar y divulgar el impacto positivo de la fiscalidad en el turismo sobre el patrimonio cultural y natural.





CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



34

Este estudio, liderado por el departamento de Cultura, Turismo, Juventud y Deportes de la Diputación Foral de Gipuzkoa, ha sido realizado por la Fundación Alternativas con la participación de los siguientes autores:

Marina Abad Galzacorta
Carlota Cazalla
Susana Conde
Juana Peña Echevarría
Manuela Escribano Riego
Nagore Espinosa Uresandi
Asunción Fernández-Villarán Ara
M^a Isabel Perea Antillera
Ana Goytia Prat
Ana Belén Sánchez





CONSTRUYENDO UN TURISMO SOSTENIBLE
PARA GIPUZKOA



ORAIN
INGURUMENA



EXPLORE
SAN SEBASTIÁN
REGION



FUNDACIÓN
alternativass



ORAIN
TURISMOA