



## **II FORO DE ANALISTAS Y PROFESIONALES EN MEDIOS AUDIOVISUALES**

**2 Y 3 DE DICIEMBRE**

**MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA, MADRID**

### **PROGRAMA**

**JUEVES 2 DE DICIEMBRE**

**9:30 h.**

**Inauguración**

**Ignacio Polanco**, presidente de la Fundación Santillana, España.

**Nicolás Sartorius**, vicepresidente Fundación Alternativas, España.

**Ariel Armony**, director Centro de Estudios Latinoamericanos, Universidad de Miami, Estados Unidos.

**Francisco Mora Zapatero**, director de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

**10:30 a 12:00 h.**

**La innovación y las industrias culturales**

- El futuro de la industria cultural con el desarrollo de las nuevas tecnologías.
- Industrias culturales y creativas en la economía global.
- Ciudades creativas y alianzas de los sectores implicados.
- El uso de los medios de comunicación en la promoción cultural.

**Raúl Trejo Delarbre**, profesor de la Universidad Autónoma Metropolitana, México.

**Álex Martínez Roig**, director general de Contenidos y Compras de Digital +, España.

**Guillermo Sierra**, vicepresidente de V-me TV, Estados Unidos.

**George Yudice**, profesor, Universidad de Miami, Estados Unidos.

Modera: **Fernando Rueda**, coordinador OCC-FA Fundación Alternativas, España.

**12:30-14:00 h.**

**Los contenidos y los medios: las nuevas creaciones**

- Creatividad, identidad y diversidad cultural en español.
- Nuevas tendencias de la creación latina.
- Características de los contenidos de ficción hispanos.
- La cultura hispana en Estados Unidos.

**María del Valle**, directora del Centro de Creación de las Artes de Alcorcón (CREAA), España.

**Francesc Escribano**, profesor asociado de Comunicación Audiovisual en la Universidad Autónoma de Barcelona. España.

**Pere Roca**, director de Cultura de Televisión Española (TVE), España.

**Alberto Avendaño**, director de desarrollo empresarial de *El Tiempo Latino* y *The Washington Post Company*, Estados Unidos.

**Juan Pedro Valentín**, director de informativos de CNN y Cuatro, España.

Moderador: **Antonio Saura**, director del Departamento de Cine de Zebra Producciones, España.

**16:30-18:00 h**

### **Los nuevos mercados de las industrias culturales**

- Estrategias y retos para el crecimiento de públicos
- Audiencias y consumos culturales hispanos en Estados Unidos.
- Los hábitos culturales de las diversas generaciones de hispanos.
- Economía, integración y globalización: las estrategias de las empresas culturales.

**Kathryn F. Galán**, directora ejecutiva, Asociación Nacional de Productores Independientes Latinos (NALIP), Estados Unidos.

**Fernando Bovaira**, director de Mod Producciones, España.

**Fernando Rodríguez**, consejero delegado de Terra Networks, Estados Unidos.

**Jordi Pardo**, director del Laboratorio de Cultura. Barcelona Media22, España.

Moderador: **Fernando Vicario**, consultor, España.

## **VIERNES 3 DE DICIEMBRE**

**9:30-11:00 h.**

### **La responsabilidad y las políticas públicas ante las industrias culturales**

- Marcos reguladores y políticas económicas y culturales.
- Alternativas ante la piratería.
- Derechos de acceso y mercado.
- Derecho de autor y *copyright*.

**Javier Pons**, consejero delegado adjunto de Unión Radio, España.

**Francisco Galindo**, secretario general de la Sociedad General de Autores de España (SGAE).

**Joseph Tovares**, vicepresidente para la Diversidad y la Innovación de The Corporation for Public Broadcasting (CPB), Estados Unidos.

**Jaime Malet**, presidente de la Cámara de Comercio de EE UU en España, Estados Unidos.

**Santos Castro**, director general de Política e Industrias Culturales del Ministerio de Cultura, España.

**Jorge Fernández de León**, Viceconsejero de Promoción Cultural y Política Lingüística, Principado de Asturias, España.

Modera: **Lluís Bonet**, director de los cursos de postgrado de Gestión cultural. Universitat de Barcelona, España.

**11:30-13:00 h.**

## **Cooperación internacional y alianzas estratégicas de las industrias culturales**

- Cooperación entre cultura y comunicación
- Comercio exterior de productos culturales
- La relación entre las industrias creativas y el desarrollo

**Carlos Alberdi**, director de Relaciones Culturales y Científicas, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), España.

**Enrique Bustamante**, catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad Complutense de Madrid. España.

**Marta Sánchez**, directora ejecutiva de Pragda, Estados Unidos.

**Natalio Grueso**, director del Centro Niemeyer de Avilés, España.

**Eliseo Álvarez**, director de Tranquilo Producciones, Argentina.

Modera: **Rubén Gutiérrez**, coordinador del Área de Estudios de la Fundación Autor, España.

**13:00 h. Clausura**

**Ángeles González Sinde**, ministra de Cultura, España.

**Juan Luis Cebrían**, consejero delegado del Grupo PRISA, España.

**Pere Portabella**, presidente de la Fundación Alternativas, España.

Presenta: **Basilio Baltasar**, director de la Fundación Santillana, España.

Colaboran:



Patrocinan:

