

PUBLICIDAD

RE-BAJAS **ECOALF**HASTA EL 40%  
COMPRAR

✉ (/newsletter/) 📅 (/archive/content/)

🔍 🗨 (whatsapp://send?text=http%3A%2F%2Fwww.nuevatribuna.es%2F)

📌 (https://telegram.me/nuevatribuna) 📘 (https://www.facebook.com/nuevatribuna.es)

🐦 (https://twitter.com/#!/nuevatribuna) 📡 (/rss/listado)

CC (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/)

**Público** (http://publico.es)**nuevatribuna.es** (/)

SECCIONES

+ WEBS

PUBLICIDAD


**DIEZ AÑOS *nuevatribuna.es* OTRA MIRADA**

(http://ww264.smartadserver.com/click?

imgid=20853583&insid=5165189&pgid=148151&ckid=2027225736922660928&pubid=16&tmstp=217679673&tgt=%  
alternativas-avanza-40-puestos-situa-106-150-mejores-think-tanks-  
mundo%2f20180130163754147943.html&go=http%3a%2f%2fwww.nuevatribuna.es%2f)

ÍNDICE ELABORADO POR LA UNIVERSIDAD DE PENNSILVANIA

## Fundación Alternativas se sitúa en el 106 de los 150 mejores Think Tanks del mundo

En esta lista solo figuran cuatro Think Tanks españoles: Cidob, Elcano, Fundación Alternativas y Faes.

nuevatribuna.es

30 de Enero de 2018 (16:47 h.)

📘 2  
 🐦 (https://twitter.com/#!/nuevatribuna)   
 📌 0  
 📡 0  
 📌 (http://meneame.net/nuevatribuna)   
 ✉ (/content/sha)   
 🗨 🗨



La Fundación Alternativas avanza 40 puestos y se sitúa en el 106 del Top 150 de los mejores Think Tanks del mundo, concretamente en el puesto 106, de un total de 7.815. Esta clasificación pone de manifiesto la calidad y aceptación de su labor en la comunidad del pensamiento a nivel global. En esta lista de Top Think Tanks Worldwide (Non-US) **sólo figuran cuatro Think Tanks españoles: Cidob, Elcano, Fundación Alternativas y Faes.** Asimismo, en la lista que incluye a los Think Tanks estadounidenses, Alternativas entra por primera vez y se coloca en la posición 135.

Por otro lado, en la clasificación de Europa Occidental, la Fundación Alternativas continúa en el Top 125, concretamente en el puesto 39, de un total de 1770. En esta categoría aparecen ocho Think Tanks españoles: Elcano (9), Cidob (15), Fundación Alternativas (39), Faes (59), Institución Futuro (70), Iemed (97), Fedea (100) e Instituto Juan de Mariana (110).

PUBLICIDAD



Vehículo EU Mains  
USB Charger for  
iPod/ iPhone/  
iPad/

44€ **4€** -74%  
FC-Moto

La Fundación Alternativas destaca en otras [cuatro categorías a nivel mundial](#): [Mejor Dirección de Think Tanks \(61\)](#); [Mejor Idea y Paradigma por un Think Tank \(50\)](#); [Mejor Plataforma de Think Tanks \(65\)](#) y [Mejor Uso de Redes Sociales \(52\)](#).

En el [índice](#) (<https://www.gotothinktank.com/>), que elabora la Universidad de Pensilvania desde 2007, se analizan Think Tanks de todo el mundo, de los que 1931 están en Norteamérica y 1770 en Europa. En la votación han participado más de 1.900 expertos de los cinco continentes, incluyendo periodistas, profesores universitarios, donantes públicos y privados, y responsables políticos.

Para presentar la clasificación, la Fundación Alternativas y el Real Instituto Elcano organizaron un debate titulado 'Pensamiento vs. Desinformación: el papel de los Think Tanks', que se celebró en la sede del Instituto Elcano. **Nicolás Sartorius**, vicepresidente ejecutivo de la Fundación Alternativas, denunció que "vivimos en una gran burbuja de información, en la que una buena parte son mentiras que crecen en una realidad paralela con efectos, en ocasiones, devastadores a nivel político y social".

Como ejemplos últimos de '**fake news**' con **resultados negativos**, **Sartorius** citó la victoria de **Trump**, el Brexit –"lleno de auténticas falsedades en términos económicos y de inmigración"- y el 'Proces' catalán, "en el que ha destacado la famosa frase de 'España nos roba' y la exageración de las cargas policiales del uno de octubre". En su opinión, "los Think Tanks estamos en una batalla desigual, pero nuestra función es analizar, pensar y ofrecer soluciones a este fenómeno tan complejo de las noticias falsas, porque sólo un pensamiento veraz y riguroso puede hacer frente al problema".

**Emilio Lamo de Espinosa**, presidente del Real Instituto Elcano, afirmó que "los Think Tanks pretenden hablar desde dentro de la sociedad, abordando los problemas reales, desde una posición de observadores participantes, y son complementos inevitables de la investigación académica. La fuerza de un Think Tank reside en que puede reunir especialistas de distintos ámbitos para trabajar codo con codo y generar futuro". "Si no existieran los Think Tanks habría que inventarlos", concluyó.

Por su parte, **Carlos Carnero**, director gerente de la Fundación Alternativas, destacó que "los Think Tanks son indefinibles, y por eso son útiles a muchos efectos". A su juicio, "la única forma de combatir la 'fake news' es construir una nueva consciencia para no creer y retransmitir los bulos y mentiras. En este sentido, hay que pedirles responsabilidades a medios de comunicación, partidos políticos y sindicatos, pero también a la sociedad civil".

La Universidad de Pensilvania desarrolla desde hace una década este índice global de Think Tanks para identificar y reconocer la excelencia en investigación, análisis y participación en políticas públicas, y contribuir así en mejorar la capacidad y desempeño de los laboratorios de ideas y centros de pensamiento en todo el mundo. Desde 2007, el proceso de calificación ha sido perfeccionado y racionalizado, y el número y alcance de las instituciones y los individuos implicados han crecido constantemente.



*Sartorius: "Vivimos en una gran burbuja de información, en la que una buena parte son mentiras que crecen en una realidad paralela con efectos, en ocasiones, devastadores a nivel político y social"*



PUBLICIDAD

### Contenido patrocinado

([http://self-booking.ligatus.com/?utm\\_source=ligatus-de&utm\\_medium=placement&utm\\_content=text&utm\\_campaign=branding](http://self-booking.ligatus.com/?utm_source=ligatus-de&utm_medium=placement&utm_content=text&utm_campaign=branding)) ([http://self-booking.ligatus.com/?utm\\_source=ligatus-de&utm\\_medium=placement&utm\\_content=logo&utm\\_campaign=branding](http://self-booking.ligatus.com/?utm_source=ligatus-de&utm_medium=placement&utm_content=logo&utm_campaign=branding))